

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE CRESCE

**PER UN'IMPRESA ORGANIZZATA
E CONSAPEVOLE**

**Strumenti per favorire la competitività e
la crescita professionale**

PROGETTO COFINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO

TERZIARIO 4.0: L'INNOVAZIONE DIGITALE PER UNA ECONOMIA CIRCOLARE

DGR N. 1010 del 12/07/2019

Cod. progetto 6633-0001-1010-2019

Approvato con Dec 1393 del 15/11/2019

Durata

Intervento formativo 1.140 ore

Contributo pubblico concesso

118.570,00 €



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



GruppoFormazione

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



Obiettivo formativo

Il progetto è volto a sviluppare un percorso formativo che fornisca valore aggiunto alle imprese grazie a competenze informatiche avanzate e relative alla gestione informatizzata dei processi organizzativi e commerciali con l'adozione delle tecnologie 4.0. Il progetto formativo intende supportare un deciso cambio di passo nell'uso delle risorse, delle piattaforme, dei dati e nella reingegnerizzazione dei processi visto che l'economia 4.0 si basa innanzitutto sull'uso condiviso delle piattaforme tecnologiche e di conoscenza; grazie all'accesso digitale, all'open data, alle piattaforme cloud ibride, alla standardizzazione, all'analytics, informazioni e dati sono a disposizione delle imprese.

Per questo il centro del progetto sono le competenze per la gestione dei sistemi di innovazione informatica/tecnologica, con particolare attenzione allo sviluppo delle risorse umane e all'impatto delle tecnologie 4.0 sulle nuove competenze per sostenere processi di digitalizzazione ed innovazione del settore Terziario.

Competenze digitali e sistemi IT vogliono contribuire ad abbattere distanze e barriere commerciali rendendo obsoleta la distinzione tra online e offline in modo che anche le PMI del settore Terziario possano dotarsi di un'alta visibilità sfidando così l'eCommerce ad armi pari.

Quindi con la proposta formativa si intendono trasmettere competenze che consentano alle imprese di gestire ed analizzare i dati, di utilizzare al meglio le opportunità offerte dal Cloud e Fog Computing (in particolare per quanto riguarda l'Internet of Things), di mettere in sicurezza dati e sistemi informatici aziendali, di sviluppare attività di comunicazione commerciale mirate, di contribuire allo sviluppo di una Economia circolare interfacciandosi con altri sistemi IT (Smart City) e limitando il consumo di risorse. L'obiettivo è quello di implementare le competenze interne alle aziende in modo di metterle in grado di trasformare i punti vendita ridefinendoli come luoghi dove nascono esperienze uniche e coinvolgenti. Nei negozi dotati delle innovazioni digitali è possibile infatti offrire un'esperienza di acquisto integrata con la rete, trovare nuovi modi di fidelizzare i clienti e misurare il proprio business anche per imprese commerciali di piccole dimensioni.

Il percorso formativo intende favorire non solo un utilizzo avanzato delle nuove applicazioni tecnologiche ma anche:

- 1) Definire la centralità del cliente (piuttosto che quella del prodotto/servizio).
- 2) Sviluppare l'implementazione valoriale dei processi e loro integrazione funzionale con altri affini (piuttosto che ripetitività e settorializzazione commerciale).
- 3) Favorire la condivisione delle strategie e delle conoscenze per realizzare offerte organiche e di filiera (piuttosto che visioni di sviluppo autoreferenziali e decontestualizzate);
- 4) Contribuire allo sviluppo di una Economia Circolare attraverso la virtualizzazione dei processi commerciali ed alla loro integrazione con i sistemi Smart City.

Programma

UFC 1 - BIG DATA E ANALISI DATI – 28 ore –Aziendale – 48 allievi – 8 edizioni

UFC 2 - CLOUD E FOG COMPUTING – 24 ore –Aziendale – 27 allievi– 9 edizioni

UFC 3 - CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT – 24 ore –Aziendale – 42 allievi – 7 edizioni

UFC 4 – ECONOMIA CIRCOLARE E TECNOLOGIE 4.0 (Coaching individuale) - 16 ore –Aziendale – 17 allievi – 17 edizioni

UFC 5 – LABORATORIO DEL FEEDBACK – 16 ore –Interaziendale 7 allievi – 1 edizione

UFC 6 – BOOTCAMP – 8 ore – interaziendale – 10 allievi – 1 edizione

UFC 7 – ECONOMIA CIRCOLARE E SMART CITY (Work Shop) – 4 ore



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



GruppoFormazione



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

Svolgimento

Il corso si sta svolgendo in parte in modalità FAD sulla piattaforma FORMA (raggiungibile da browser al link <https://forma.fuoricodice.it>) e in parte presso le due sedi aziendali caricate anche sul portale A39.

Gli interventi formativi intendono trasmettere competenze, conoscenze ed abilità che supportino i partecipanti in modo che possano affrontare i processi di cambiamento in maniera più strutturata e consapevole e sono stati articolati attraverso la Formazione in presenza come disposto dall'allegato 1 dell'ordinanza n° 50 del 23 maggio 2020 o attraverso la Formazione a Distanza come disposto dal DDR 434 del 7 maggio 2020.

