

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE CRESCE



PROGETTO COFINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO

IL WEB PER IL RILANCIO DELLA ATTIVITA' CONCERTISTICA DE I VIRTUOSI ITALIANI

DGR N. 818 del 23/06/2020

Cod. progetto 6633-0001-818-2020

Approvato con Dec 703 del 10/09/2020

Durata

Intervento formativo 87 ore

Contributo pubblico concesso

29.759,00 €



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



GruppoFormazione

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



Obiettivo formativo

Il progetto si propone di sviluppare competenze che consentano, a I Filarmonici, di utilizzare il web come strumento di comunicazione, promozione e fruizione di nuove proposte di spettacoli anche con l'utilizzo di tecnologie e formati (*videomaking, streaming*) adatti ad essere veicolati sui canali digitali contribuendo allo stesso tempo allo sviluppo e all'aggiornamento delle competenze digitali dei propri collaboratori.

Si intendono sviluppare le competenze dei collaboratori nella gestione dei siti e nello sviluppo di strumenti di comunicazione che consentano di raggiungere nuovi target sviluppando servizi (biglietteria on line, canali dedicati, palinsesti interattivi, streaming ecc.) e palinsesti che consentano di minimizzare gli effetti negativi dovuti alle norme restrittive imposte dell'emergenza Covid19.

Il percorso formativo vuole incrementare il livello di qualificazione dei collaboratori de I Filarmonici implementando il livello di innovazione delle proposte culturali (interattive, personalizzate) e la capacità di sviluppare strategie comunicative attraverso l'uso di web e social media.

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di: sviluppare un piano di web marketing attraverso la definizione di strategie ed azioni mirate alla promozione della visibilità delle proposte di spettacoli nei motori di ricerca e nel web; gestire audiovisivi e live streaming; realizzare grafiche per campagne pubblicitarie attraverso l'utilizzo di strumenti software professionali adeguati agli obiettivi; progettare, creare, mettere online e mantenere costantemente aggiornato il portale web; Si svilupperanno competenze che consentiranno di utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) e delle TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione): l'uso del computer per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Internet; la gestione del sito dell'associazione attraverso l'attivazione di metodologie e strumenti di sviluppo e qualificazione (Seo, Web Design); lo sviluppo di strategie di marketing digitale (Web/Social Marketing, Content Marketing) per potenziare le visibilità e la penetrazione sul mercato culturale locale e regionale; realizzare brevi cortometraggi per promuovere le proposte di spettacolo sia in streaming, sia dal vivo.

Questo potrà stabilizzare la connessione tra crescita e ampliamento delle competenze del singolo e ritorno nel contesto aziendale, riducendo i momenti di incertezza ed esclusione che possono metterne a rischio occupazione e stabilità, adeguando le competenze all'evoluzione dei processi tecnologici attraverso una specializzazione dei ruoli e dei compiti contribuendo nello stesso tempo ad ampliare il bacino di spettatori degli spettacoli in modo da consolidare e stabilizzare le attività dell'orchestra.

Programma

UFC 1 - WEB MARKETING – 42 ore – 3 allievi

UFC 2 - SOCIAL MEDIA MARKETING – 24 ore – 3 allievi

UFC 3 - SEARCH ENGINE MARKETING – 21 ore – 3 allievi

Svolgimento

Il corso si sta svolgendo in parte in modalità FAD sulla piattaforma FORMA (raggiungibile da browser al link <https://forma.fuoricodice.it>).

Gli interventi formativi intendono trasmettere competenze, conoscenze ed abilità che supportino i partecipanti in modo che possano affrontare i processi di cambiamento in maniera più strutturata e consapevole e sono stati articolati attraverso la Formazione in presenza come disposto dall'allegato 1 dell'ordinanza n° 50 del 23 maggio 2020 o attraverso la Formazione a Distanza come disposto dal DDR 434 del 7 maggio 2020.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



GruppoFormazione



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto