

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE
CRESCE



PROGETTO COFINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO

LEAN PRODUCT DEVELOPMENT: INNOVAZIONE E VALORE NEL SETTORE BIOMEDICALE

DGR N. 1010 del 12/07/2019

Cod. progetto 6633-0003-1010-2019

Approvato con Dec n° 9 del 03/01/2020

Durata

Intervento formativo 1.096 ore

Contributo pubblico concesso

77.782,00 €



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Obiettivo formativo

Il progetto nasce su sollecitazione dei clienti di GruppoFormazione del settore biomedicale (nel veneto 500 imprese e 6.800 dipendenti), che hanno portato alla costituzione di un gruppo di lavoro: Università di Verona (Dip. di Economia Aziendale), Università di Padova (Dip. di Tecnica e gestione dei sistemi industriali) e Studio Ambiente srl (società di consulenza nel settore biomedicale) che ha individuato i campi di intervento producendo un questionario somministrato ad aziende del settore (48 interviste telefoniche e 29 interviste).

Il regolamento sui dispositivi medici UE 745/17 (definitivamente in vigore dal 26/05/20) presenta due obiettivi ben precisi: sicurezza e innovazione. Esso intende dare precise indicazioni alle aziende del biomedicale per garantire la sicurezza dei dispositivi sostenendo e sollecitando la loro innovazione, perché solo attraverso elevati standard di qualità è possibile rispondere alle esigenze di sicurezza di questi prodotti.

Le aziende del settore dovranno quindi ripensare il processo di sviluppo dei loro prodotti ottimizzando i fattori d'innovazione, indirizzandosi verso ciò che conta veramente: l'efficienza di un bene o un servizio basato su ciò che le persone riconoscono come valore; questo significa cambiare la cultura aziendale passando da una organizzazione tradizionale, verso una organizzazione snella e dinamica e che trova i modi nuovi per soddisfare i suoi clienti. Il modello Lean Product Development diventa lo strumento per ripensare lo sviluppo di prodotto in maniera snella e per incrementare innovazione e qualità sincronizzando il tempo di sviluppo dei prodotti con il tempo "dettato" dal Business: specialmente nel Biomedicale che lavora con clienti esterni, le cui volontà sono sempre più difficili da interpretare, e con tecnologie che evolvono in continuazione.

Si tratta di applicare alla fase di progettazione/sviluppo prodotto gli stessi principi della filosofia Lean riferita alla produzione. Ma se l'obiettivo della produzione è di produrre oggetti in sequenza, con una qualità condivisa a costi sempre inferiori, lo scopo del LPD è quello di creare prodotti sempre nuovi e sempre più in grado di migliorare la vita dei consumatori.

Obiettivo condiviso dalle aziende destinatarie degli interventi (verificato in fase di analisi dei bisogni) è quello di sviluppare processi gestionali che siano in grado di rendere più efficiente il ciclo di sviluppo dei dispositivi, dalla progettazione alla produzione, mantenendo la continuità nel flusso di lavoro affinché il team di progettazione, la produzione, i reparti acquisto e fornitura di materiali permangano sempre operativi in funzione dell'obiettivo di aggiungere sempre più valore e innovazione ai prodotti.

Si intende sviluppare un percorso formativo che fornisca valore aggiunto alle imprese grazie a competenze avanzate relative alla innovazione del modello di sviluppo del prodotto e permetta di pianificare e gestire le attività legate alla introduzione in azienda di un modello di Lean Product Development attraverso l'attivazione, in ciascuna azienda partner, di un Team di progetto multifunzionale. Obiettivo del percorso formativo è quello di affrontare i gap che spesso si presentano nel ciclo di sviluppo del prodotto (mancanza di soluzioni innovative, troppi cicli di riqualificazione, alti costi di sviluppo e produzione, lunghi tempi di sviluppo e produzione) usando il modello LPD per ottenere: miglioramento della capacità di generare nuove idee "Right first Time"; eccellenza nella capacità di portare le nuove idee al mercato; aumento della "Innovation Rate" di tutti i prodotti e in particolare dei prodotti più innovativi (a più alta incertezza); riduzione dei costi dei prodotti, e loro eventuale riposizionamento in ambito competitivo; identificazione e utilizzo di tecnologie, componenti materiali e processi alternativi; crescita della cultura Lean nelle persone e nell'organizzazione nel suo Complesso Obiettivo del team è anche quello di implementare le sue competenze in modo di essere in grado di: definire con precisione il "valore", o meglio quali sono le esigenze del cliente e quanto è disposto a pagare per soddisfarle; determinare il corretto flusso del valore attraverso la soluzione dei problemi dall'ideazione alla produzione; gestire le informazioni dal ricevimento dell'ordine alla consegna; far scorrere il flusso attraverso l'eliminazione di code durante il ciclo del prodotto; lavorare solo sui flussi richiesti dal cliente; eliminare tutti gli spechi in modo che tutte le attività poste lungo un flusso di valore possano creare effettivo "valore".

L'obiettivo è incrementare l'innovazione e l'efficienza produttiva, la qualità dei prodotti e la capacità di risposta dell'azienda, accorciando i lead time e riducendo i costi attraverso il coinvolgimento di tutti i settori e la responsabilizzazione dei collaboratori, fattori indispensabili per il successo.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



GruppoFormazione



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

Programma

UFC 1 - LEAN PRODUCT DEVELOPMENT BIOMEDICALE – 32 ore – 22 allievi – 3 edizioni

UFC 2 - PROCESSI DI VALIDAZIONE DEI DISPOSITIVI MEDICI – 24 ore – 18 allievi– 2 edizioni

UFC 3 - PROCESSI DI VERIFICA DELLA BIOCOMPATIBILITÀ DEI DISPOSITIVI MEDICI– 24 ore – 15 allievi – 2 edizioni

UFC 4 – LEAN PROJECT MANAGEMENT – 16 ore – 13 allievi – 2 edizioni

UFC 5 – LEAN SERVICE – 32 ore –6 allievi – 1 edizione

UFC 6 – LABORATORIO DEL FEEDBACK– 16 ore – 30 allievi – 9 edizioni

UFC 7 – LEAN PRODUCT DEVELOPMENT e RU 745/17 (Coaching individuale) - 16 ore – 10 allievi – 10 edizioni

Svolgimento

Il corso si sta svolgendo in parte in modalità FAD sulla piattaforma FORMA (raggiungibile da browser al link <https://forma.fuoricodice.it>) e in parte presso le sedi aziendali caricate anche sul portale A39.

Gli interventi formativi intendono trasmettere competenze, conoscenze ed abilità che supportino i partecipanti in modo che possano affrontare i processi di cambiamento in maniera più strutturata e consapevole e sono stati articolati attraverso la Formazione in presenza come disposto dall'allegato 1 dell'ordinanza n° 50 del 23 maggio 2020 o attraverso la Formazione a Distanza come disposto dal DDR 434 del 7 maggio 2020.

