



DGR 1645/2022 FSE +2021-2027 REGIONE DEL VENETO:

APPROVATO IL PROGETTO SULLA TRANSIZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE DEL COMPARTO TURISTICO VENETO PRESENTATO DA GRUPPOFORMAZIONE SRL

Con il decreto della Regione Veneto n. 593 del 27/04/2023 è stato approvato il progetto formativo aziendale **“DESTINAZIONE VENETO: DA TERRITORIO A VIAGGIO TRA ARTE, CULTURA, NATURA E AMBIENTE”** presentato da GRUPPOFORMAZIONE S.r.l. nell’ambito della DGR 1645/2022 - **CODICE PROGETTO 6633-0001-1645-2022** – Contributo pubblico concesso: € **74.440,00**.

Il progetto pluriaziendale di GruppoFormazione SRL, che si è fatta portavoce delle istanze delle imprese di settore delle proprie esigenze di sviluppo del business, ha l’obiettivo di porre al centro delle scelte di viaggio il **“territorio”**, facendo leva sulla **resilienza dell’industria turistica veneta**.

Tra gli ingredienti per costruire un modello di valorizzazione del turismo in Veneto si evidenziano due fattori: **tecnologie e formazione**. La capacità dimostrata dalle imprese, impegnate a vario titolo nel settore turistico (agenzie di viaggio, ristoranti, alberghi, malghe, ecc.) di riappropriarsi del proprio business è stata correlata, in primis, agli **investimenti in digitalizzazione dei processi aziendali**, interni, e con riflessi sui segmenti di mercato. Tuttavia, nonostante l’evidenza dei ROI, ancora oggi si riscontra una scarsa preparazione degli addetti ai lavori in merito all’utilizzo efficiente degli strumenti digitali, integrati ai modelli organizzativi. Per tali considerazioni, in relazione alle esperienze nel settore turismo delle imprese presenti sul piano e che hanno accolto l’opportunità, offerta da GruppoFormazione, a partecipare alla **proposta formativa con focus sulle evoluzioni del business**, è indispensabile **riconvertire le competenze** degli operatori nel settore che, dovranno apprendere come interagire con le tecnologie digitali per **generare il valore** atteso per sé stesse, per il settore e per il territorio veneto.